

出展のご案内



# 食品物流&3PL総合展

Food logistics & Third Party Logistics Exhibition

日本では、高品質で安全な食品への需要の高まりを背景に、**食品物流が生産から加工、流通、販売までを支える不可欠な基盤**となっています。都市部から地方まで安定した供給を実現するためには、**物流ネットワークやコールドチェーン**の整備に加え、**3PL(サードパーティー・ロジスティクス)**の役割がますます重要です。

一方で、燃料高騰や人手不足、カーボンニュートラル対応、「2024年問題」による輸送力不足など、食品物流を取り巻く課題は深刻化しており、**2030年には輸送力が34%減少する恐れ**があります。特に食品物流では、**鮮度・衛生・効率性**の確保に加え、**AI・DX、省人化、共同輸送、省エネ設備、災害・パンデミック対策**といった総合的な取り組みが求められています。

本展示会は、20年以上にわたり「FOOD STYLE JAPAN」(全国開催)を通じて**累計約3,600社以上**(2025年度実績)と向き合ってきた経験を活かし、**「安心・安全な食を届ける」ための仕組みづくりと、3PLを含む食品物流全体の課題解決および持続可能な発展を目的**として開催いたします。関係各位のご支援とご出展を心よりお願い申し上げます。



展示会  
ご案内動画



## 名称 ▶ 食品物流 & 3 P L 総合展 2026

Food logistics & Third Party Logistics Exhibition

会期 ▶ 2026年9月30日 **水** ~ 10月2日 **金** 10:00~17:00

(搬入日 9月28日~29日)

最終日は16:00まで(予定)



会場 ▶ 東京ビッグサイト 東ホール

主催 ▶ 食品物流 & 3 P L 総合展 実行委員会

(一般社団法人 日本3 P L協会、株式会社 イノベント)

後援

国土交通省、一般社団法人 日本物流団体連合会、一般社団法人 日本冷蔵倉庫協会、  
一般社団法人 日本パレット協会、一般社団法人 日本物流システム機器協会、  
一般社団法人 日本マテリアルフロー研究センター、  
一般社団法人 フィジカルインターネットセンター

※ 順不同  
申請中・追加予定

同時開催展 ▶ FOOD STYLE JAPAN <東京>

東京では20年以上開催。愛知・大阪・福岡・沖縄でも展開。  
全国の外食・中食・小売業界を対象とした国内最大級の  
食ビジネス総合展示会です。

ラーメン産業展 in Japan



来場予定者数 ▶ 50,000名(同時開催展含む)

## 「食品業界の物流課題を解決する専門展示会」

サプライチェーンの展示会



商流の展示会

 **食品物流&  
3PL総合展**  
Food logistics &  
Third Party Logistics Exhibition

同時開催展



**FOOD STYLE  
JAPAN**  
フードスタイルジャパン  
外食・中食・小売

日本中の食を全国へもっと！世界の食を日本にもっと！

特別企画

セントラルキッチン&  
食品工場 EXPO

<外食・小売>  
DX・経営支援EXPO

全国食の逸品EXPO

食品OEM・  
原料・素材EXPO

総合酒類・ソフトドリンクハビリオン

食のコラボレーション総合ハビリオン

ナチュラル&ウェルネスフードハビリオン

FOOD × SNSソリューションハビリオン

同時開催展

 **ラーメン産業展**  
in Japan

同時開催展

 **食品包装資材  
機械展**  
Food Packaging Materials & Machinery Exhibition

その他にも、カテゴリーや  
テーマに特化した特別企画を  
多数予定しております！

“上流と下流をつなぐ構造”  
相互での会場回遊により、  
物流課題を抱える“**顕在層**”への提案の機会を設けます

## 1 「食」業界と物流をつなぐ他にはない専門展

FOOD STYLE JAPANの強力な来場ネットワーク(外食・中食・小売・給食・ホテル)と、物流・倉庫・輸送・DX・環境分野を初めて直接結ぶ他にはない展示会です。“食の供給網”をテーマに、食品物流の課題解決・新技術導入を一気に加速します。

## 2 「食品物流」に特化した商談層

来場者の多くが食品メーカー・外食・中食業界の物流・調達責任者。一般的な物流展とは異なり、「食」を扱う特有の温度管理・衛生・品質管理・サステナブル対応などに関心の高い購買層が来場します。

## 3 「食×物流×DX×GX」テーマでの最新動向発信

物流効率化、フードロス削減、カーボンニュートラル対応など、食品物流を取り巻く最重要テーマをカバー。セミナー・展示・共同企画を通して、業界変革の最新情報を発信します。

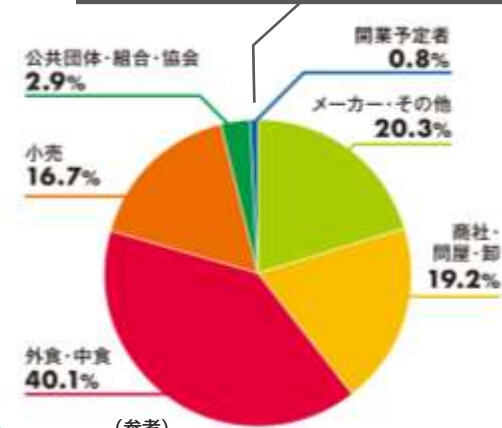
## 4 FOOD STYLE JAPANとの同日開催による相乗効果

外食・中食・小売・宿泊業界の来場者が多数訪れるFOOD STYLE JAPANと同時開催。食品調達側と物流側の両面からの商談が可能で、他展示会では得られない「バリューチェーン連携の実商談」を実現します。


## 5 行政・業界団体との連携による信頼性

官公庁、地方自治体、物流団体などの後援・協力のもとで開催。政策トレンド(2024年問題・GX・物流DX)に即した信頼性ある展示会運営を行います。

食品物流業界の  
ターゲットもさらに誘致



(参考)  
FOOD STYLE JAPAN 2025<東京>  
前回来場者属性

 食品物流に特化したターゲット層への直接アプローチ

 FOOD STYLE JAPAN 来場者(2025年39,062名)  
との相乗効果による商談チャンス拡大

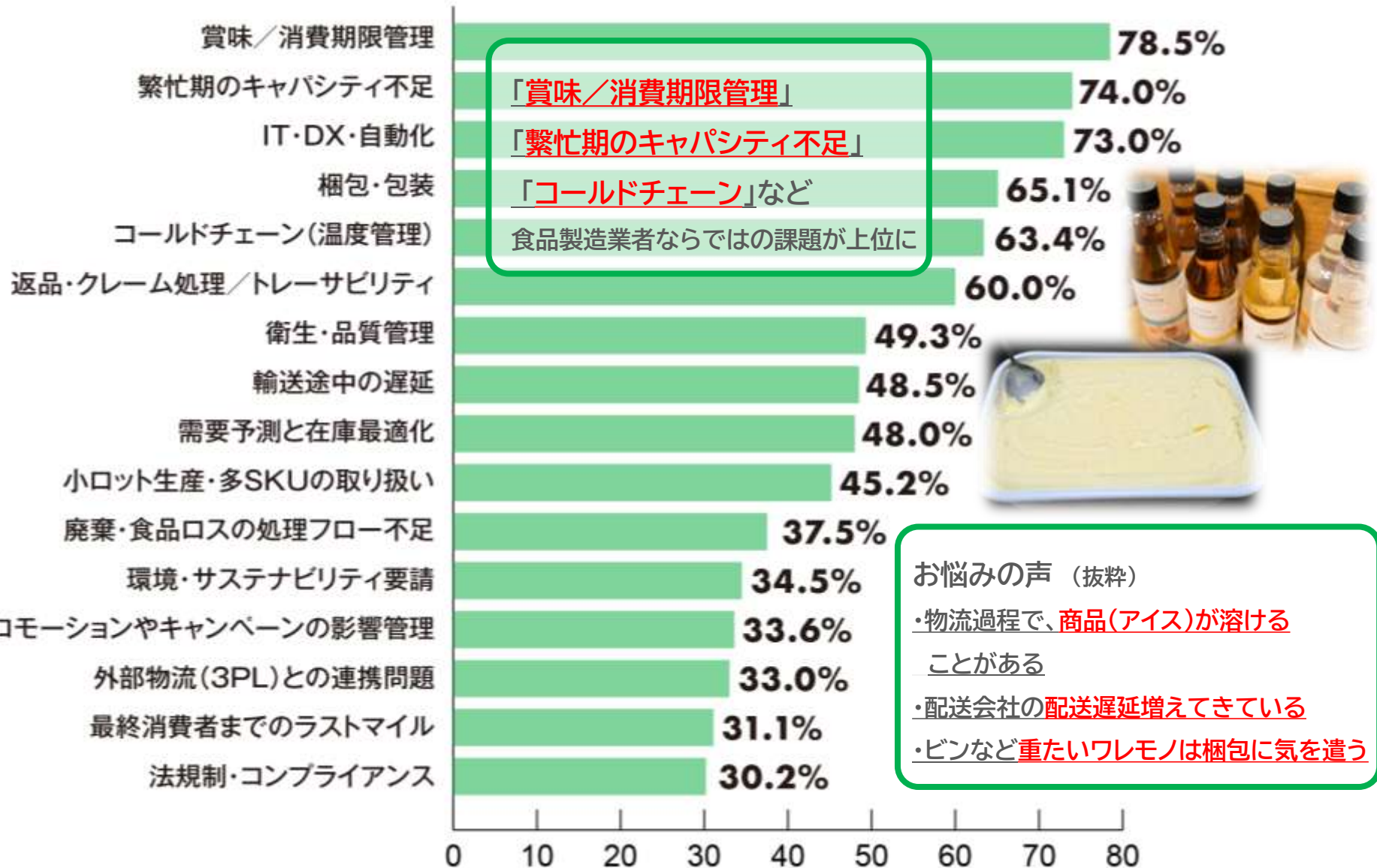
 食品業界の課題解決提案の場として新たな販路開拓

 社会課題(人手不足・環境対応)への実効的ソリューション発信

 経営者層へのトップセールス

## Q 解決したい物流課題(複数回答)

FOOD STYLE JAPAN 出展者による「物流課題に関するアンケート」



# 出展対象 ～食品物流を支えるあらゆる分野の製品・サービス～

## 物流事業 (食品物流の基幹インフラ)



3PL・共同物流/コールドチェーン/温度管理/倉庫・保管(ドライ/チルド/フローズン)/輸送(トラック・鉄道・船舶・航空)/プロセスセンター

## 物流機器システム



荷降し・荷積み/保管/搬送/ピッキング/仕分け/検品・梱包/IoT/保守サービス/ロボティクス

## IT・DX・自動化



WMS/TMS/AI画像認識/物流最適化/セキュリティ

## 産業車両・輸送機器



冷凍・冷蔵車両/電動トラック/フォークリフト

## 施設の計画・誘致



物流不動産/設計・施工/自治体・企業誘致

## 梱包・包装・容器



段ボール/パレット/クレート/包装資材

## 衛生・品質管理



洗浄・除菌機器/異物検査/衛生用品/HACCP・トレーサビリティ

## 環境・サステナビリティ



省エネ・冷熱技術/フードロス削減/リサイクル資材/GX対応

## 輸出入・国際物流



通関/検査・認証/冷凍コンテナ

新商品・新技術の発表・提案  
課題解決の提案  
製品・サービスの実演  
価格、納期の打合せ など



新規取引先の開拓  
製品の受注  
製品・サービス、  
パートナー企業の発掘



# 来場対象 ～20年以上“食”に携わるからこそその信頼と実績～

## 食品商社・食品問屋・食品卸

食品流通の中核を担う事業者による調達・販売・物流最適化・共同配送の最新動向調査

## 食品・飲料メーカー／加工業

物流センター長・倉庫長・物流／生産／品質管理責任者、はじめ、経営層・役員など製造から出荷までのサプライチェーン全体を担うキーパーソン

## 物流・倉庫・3PL事業者

食品専用物流、共同配送、温度帯別輸送、庫内自動化、流通加工、受発注・在庫管理代行など食品領域に新規参入・拡大を図る物流企業



## 食品輸出入・貿易事業者

輸出拡大・国際物流最適化・コールドチェーン構築など、グローバル市場対応を進める商社・輸出入企業

## 外食・中食・小売・給食・ホテル業界

経営企画、店舗運営、商品開発、購買、SCM担当者など、店舗・本部の両面から食品物流の効率化を推進する意思決定層

## 生産者・生産者団体（農業・畜産・水産）

地域ブランド・産地物流の最適化や6次産業化を見据えた流通体制整備に関心を持つ生産者層

## 行政・自治体・支援機関

産業振興・立地誘致・GX／CN推進・地域物流網構築など、食品産業のインフラ整備に関わる自治体・行政機関

## 招待状・DM・(メール・FAX)による動員活動

出展者の皆さまにとって来場対象である決裁権をお持ち方へ直接電話連絡や直接訪問を行い、招待状の到着確認を行うと同時に展示会来場のメリットをお伝えし、質の高い業界関係者を招待いたします。

## 各開催地域の来場者への招待状・DM (メール・FAX)による動員活動

弊社主催の各展示会に来場いただいた方々へ定期的にDMを配信いたします。配信DMには展示会の特別企画などの様々な情報を掲載し、他の開催地域の展示会へ興味を促し、その地域以外からの来場動員を図り、毎年新たな来場者が訪れる活動を実施いたします。

## 後援・協力団体・協会との連携による動員活動

業界団体・協会と連携し、本展示会の告知及び会員・組合員に招待状の配布協力をお願いし、来場者動員につなげます。  
※各業界の団体・協会の詳細は、開催概要をご覧ください。

## 公式ホームページ・SNS広告などによる動員活動

公式ホームページでは適切な検索エンジンの最適化を行い、検索上位を維持いたします。またSNSなどを活用し、タイムリーな話題やセミナー情報などをアップします。さらにプレスリリースを数回配信いたします。



公式ホームページ



※参考)FOOD STYLE JAPAN事例

## 広告出稿およびパブリシティによる動員活動

開催前に業界専門紙・雑誌への広告出稿や物流専門サイトへのバナー掲載、会員企業へメールマガジンでの告知やオフィシャルサイトへの訪問数アップの為にキーワード広告を実施いたします。



※参考)FOOD STYLE JAPAN事例


**食品問屋・酒問屋**

秋田屋	東亜商事
旭食品	ドウシシャ
旭フードサービス関東	トーカン
伊藤忠食品	トーホー
尾家産業	トーレイ
オージーフーズ	中村角
大星岡村	ナックス
岡永	西原商会
小倉	日栄商事
折原	日商物産
カクヤス	日本アクセス
加藤産業	日本酒類販売
河内屋ジェノス	プレコフーズ
関東食糧	バルーナ
協和物産	丸木商事
旭栄食品	ミクリード
久世	三井物産
ケイ低温フーズ	三菱食品
国分グループ本社	ヤグチ
サトー商会	ヤマエ久野
三陽物産	山星屋
塩田屋	ユアサ・フナシヨク
柴田屋酒店	ユニコ・ジャパン・イン
高山	ターナシヨナル
TATSUMI	横浜冷凍


**メーカー**

アイランド食品	ソントン食品
アイリスオーヤマ	タカキベーカリー
アサヒ飲料	東ハト
味の素	東洋水産
いなば食品	永谷園
エスビー食品	中村屋
エバラ食品工業	日清オイリオグループ
カゴメ	日清食品
デリカ	ニッスイ
亀田製菓	ニッセーデリカ
カルビー	日本食研ホールディングス
キーコーヒー	ハーゲンダッツ ジャパン
紀文食品	ハウス食品
キューピー	はごろもフーズ
キリンビバレッジ	ポッカサッポロフードアン
サッポロビール	ドビバレッジ
サッポロめんフーズ	マルコメ
サントリーフーズ	三井農林
敷島製パン	Mizkan
シマダヤ	明治
シャトレーゼ	森永乳業
昭和産業	山崎製パン
白子	ヤマサ醤油
スギヨ	ユウキ食品
セントラルフーズ	雪印メグミルク
	理研ビタミン


**中食**

イニシオフーズ	SOMPOケアフーズ
ウオクニ	タマムラデリカ
栄養食	ちよだ鮭
ANAケータリング	中日本ハイウェイ・アド
サービス	バンス
エー・ミール	なだ万
エームサービス	ニッコクトラスト
エス・デリカファクトリー	ニッセーデリカ
xkitchen	日本空港ビルディング
NECライバックス	日本ピザハット
オーシャンシステム	人形町今半フーズプラ
オリジン東秀	ント
カネ美食品	フォーシーズフーズ
カリーナフードサービス	エクスプレス
崎陽軒	プレナス
勤労食	まつおか
GLUG	マックトレス
グリーンハウス	馬淵商事
ケイディーアイ	ヤマト食品
コンパスグループ	ヤマヲ
ジャパン	ユアキッチンサービス
Cqree	ライドオンエクス
シダックスコントラクト	プレス
フードサービス	LEOC
シップヘルスケアフード	レパスト
シニアライフクリエイト	ローズコーポレーション
シヨクブン	ロック・フィールド
スターフェスティバル	ワタミ
	わらべや日洋食品



## 小 売

赤ちゃん本舗	近鉄百貨店	世田谷自然食品	ビオセボン・ジャポン
朝日エアポートサービス	近鉄リテーリング	セブン&アイ・ホールディングス	ビッグヨーサン
アマゾンジャパン(同)	京王アートマン	セブン-イレブン・ジャパン	日の丸サنز
イオントップバリュ	京急百貨店	そごう・西武	ファミリーマート
イオンリテール	京阪百貨店	ダイエー	ファンタイム(同)
イズミ	神戸物産	大丸松坂屋百貨店	富士薬品
イトーヨーカ堂	生活協同組合連合会コープ	タイヨー	ブルーブルーエジャパン
いなげや	九州事業連合	タカギフーズ	ベイシア
ヴィレッジヴァンガード	コープデリ生活協同組合	高島屋	ベルク
ウエルシア薬局	連合会	たまや	北辰商事
エース	コープみやざき	天満屋	ポプラ
SL Creations	コストコホールセールジャパン	東急ストア	丸井
エステールホールディングス	こだわりや	東急百貨店	マルエツ
エムアイフーズスタイル	サミット	東都生活協同組合	三越伊勢丹
オイシックス・ラ・大地	サンドラッグ	東武ストア	ミニストップ
オーケー	山陽百貨店	東武百貨店	ヤオコー
オオゼキ	JR東日本クロスステーション	トライアルカンパニー	薬王堂
小田急百貨店	信濃屋食品	ドン・キホーテ	郵便局物販サービス
olympic	シャトレーゼ	ハーモニック	ユナイテッドスーパーマーケットホール
カスミ	旬楽膳	八社会	ユニー
カネスエ	新宿高野	花正	ヨドバシカメラ
丸井	スーパーサンシ	パルコ	良品計画
北野クリエーション	スーパーバリュー	阪急阪神百貨店	ローソン
キャメル珈琲	セイコーマート	ハンズ	ローソンストア100
QVCジャパン	成城石井	パン・パシフィックインターナショナル	ロフト
	西友	ホールディングス	綿半パートナーズ

居酒屋・焼鳥

Table listing various izakaya and yakitori establishments such as (株)ありがとうカンパニー, (株)ヴィア・ホールディングス, (株)イー・ビーホールディングス, etc.

焼肉・ステーキ

Table listing yakiniku and steak restaurants such as (株)安楽亭, (株)leatopiaホールディングス, (株)ISSEI, etc.

レストラン

Table listing various restaurants including (株)アヤカンパニー, (株)イーケーシー, (株)GANKO, etc.

カフェ

Table listing various cafes such as (株)アイベイクパニー(株), (株)カフェパブリック, (株)MARUZEN Café, etc.

うどん・そば

Table listing udon and soba restaurants such as (株)小田屋レストランシステム, (株)香川一福, (株)更科道昇, etc.

その他飲食店

Table listing various other food and beverage establishments including (株)アークランドサービスホールディングス(株), (株)アールディーシー, (株)あきんどシロエ, etc.

ホテル・旅館・レジャー施設

Table listing hotels, inns, and leisure facilities such as (株)アイコニク・ホスピタリティ(株), (株)安達屋旅館, (株)当間高野リゾート, etc.

同時開催展

# FOOD STYLE JAPAN 2025 会場風景

食品物流&3PL総合展  
Food Logistics & Third Party Logistics Exhibition



# 出展形態・出展料金

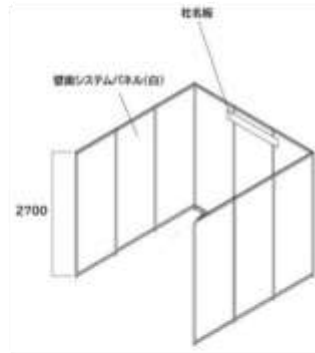
## ■通常ブース(税別)

### <基礎小間>

小間数	小間仕様	小間料金
1~3小間	基礎小間	550,000円/小間

### ■出展料金に含まれるもの

- 1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m×高さ2.7m)
- 小間仕様  
壁面システムパネル(白、高さ2.7m)一式、社名板×1  
・公式ホームページへの社名掲載  
・招待状(希望枚数)・VIP券(小間数に応じた枚数)  
※角小間の場合、通路に面した壁面はつきません。  
※社名板は小間数に関わらず1枚です。

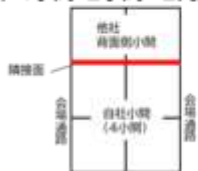


### ■出展規定

- 高さ制限 3.6mまで
- 展示小間内の装飾  
展示小間内の装飾(展示台、カーペット、パラペット、電気工事等)につきましては、出展者にてご準備ください。

●隣接小間がある場合は、必ず隣接との仕切り壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。

例) 4小間「2小間×2列」



例) 2小間「1列」

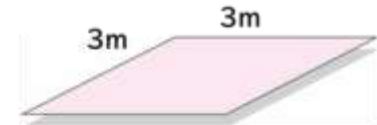


### <スペース小間>

小間数	小間仕様	小間料金
4~5小間	スペース小間	450,000円/小間
6~9小間	スペース小間	430,000円/小間
10小間以上	スペース小間	410,000円/小間

### ■出展料金に含まれるもの

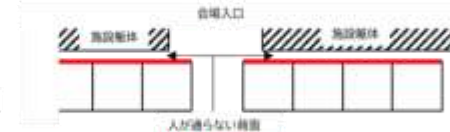
- 1小間サイズ:9㎡(幅3m×奥行3m)
- ※スペースのみの提供です  
(壁面システムパネルは含まれません)
- ※スペースのみでの出展はできません  
・公式ホームページへの社名掲載  
・招待状(希望枚数)・VIP券(小間数に応じた枚数)



### ■出展規定

- 高さ制限 5小間以内:3.6mまで 6小間以上:5.4mまで
- 小間配置で横並びで18m以上となった場合、分割配置となる可能性がございます。
- 展示小間内の装飾  
展示小間内の装飾(壁面パネル、展示台、カーペット、パラペット、社名板、電気工事等)につきましては、出展者にてご準備ください。

●小間の背面が会場通路ではない場合、必ず壁面(高さ2.7m以上)を設置してください。



小間位置は、出展カテゴリー、小間数、申込日、過去の出展回数、試飲・試食・実演による水道・ガス・床面工事の有無などを勘案のうえ、会場構成計画に沿って実行委員会で決定します。小間の配置レイアウトについてはご希望に添えない場合がございます。

## ■角小間指定申込について

※角小間は数に限りがあります。ご用意ができた場合にのみ、会期後に請求書を発行いたします。

### ●申込条件

- ・出展小間数が1~2小間は1角まで
- ・出展小間数が3~5小間は1~2角まで
- ・出展小間数が6小間以上は1~2角または4角

### ●料金(税別)

- 2面開放(1角) ￥20,000
- 3面開放(2角) ￥40,000
- 4面開放(4角) ￥80,000

## ■出展者によるマーケティングセミナー

事務局にてセミナーの告知を行うため、広く登壇告知ができます。

また、会場にてセミナー実施後、ブースへの集客・その場で具体的な提案が行えます。

**100,000 円(税別) / 1 枠**

- 講演時間：30分間
- 席数：60席以上(予定)  
※収容人数は変更となる可能性がございます。
- 聴講者の受講料：無料
- 備品：音響セット、スクリーン、プロジェクター、演台

※枠がなくなり次第申込終

※出展企業のみ登壇可能です



## ■カタログ展示

来場者が自由に手に取れるカタログコーナーに貴社資料を設置します。

※1種まで／上限枚数あり／設置場所は会場入口付近予定

料金  
30,000円



## ■会場案内図広告

会場入り口で来場者が手に取る会場案内図に広告を掲載。自社ブースへの誘導に効果的です。

料金 Aタイプ (120×90mm) 230,000円  
Bタイプ (85×60mm) 115,000円



## ■公式HPバナー広告

展示会公式ホームページのトップ画面等に貴社バナーを掲載し、事前周知を強化。

料金  
100,000円



## ■ブース訪問者受付システム

二次元コード読取で名刺データを即座に取得。  
営業フォローを劇的に効率化します。

### 料金

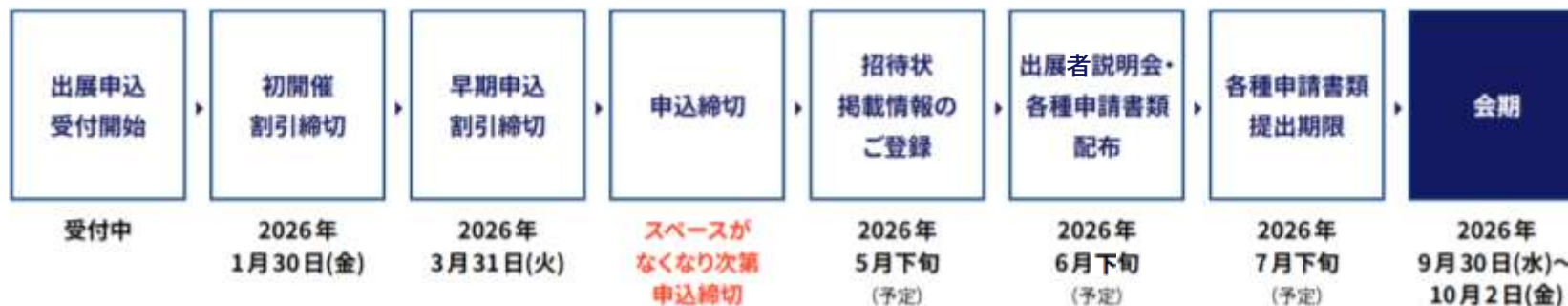
1アカウント **15,000円** 2アカウント目以降 **7,500円**

レンタル端末(iPhone) **20,000円**



※掲載価格は2026年1月時点の参考価格(税別)です。内容は変更になる可能性があります。

## 開催までのスケジュール



# 申込書記入例

・右記をご参照いただきご記入の上、FAXまたはEmailにてご送付ください。

不備がないことを確認後、実行委員会よりご連絡させていただきます。

申込書受理後、原本についてはご郵送ください。

・出展申込書は各展示会ごとに必要です。複数エリアへご出展の場合は、展示会ごとの出展申込書をご提出ください。

・申込書裏面の契約条項をご一読、ご了承の上、**6** に必ずチェックを入れてください。

・出展料金のお支払いについてはお申込書受理後、翌月にご請求書発行、翌々月にお支払いをいただくスケジュールでお願いしております。

貴社のお支払いサイクル等がある場合にはご相談ください。  
※開催直前の申込みの場合は、別のサイクルですのでご了承ください。

## 食品物流&3PL総合展2026

開会 期:2026年9月30日(水)~10月2日(金) 開会 場:東京ビッグサイト 東ホール

### 出展申込書

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F (株)イノベント内  
食品物流&3PL総合展 実行委員会 TEL:03-6812-9423 FAX:03-5413-8830

大枠内をご記入下さい。1~14は必須項目です。		1 申込日	2026年 1 月 31 日
2	(フリガナ) イノベント 会社名	株式会社イノベント	
4	代表取締役 氏名	伊野 バン太郎	
5	展示会場番号 所在地	〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F	
	TEL	03 ( 6812 ) 9423	FAX 03 ( 5413 ) 8830
	携帯番号	( )	E-mail foodlogi-expo @ innovent.co.jp
6	請求書送付先 会社名	〒 (フリガナ) (フリガナ) 氏名	
	所在地	〒 (フリガナ) 氏名	
	担当者	TEL ( ) FAX ( ) E-mail @	
7	出展料金の条項 (必ず目を入れてください)	<input checked="" type="checkbox"/> (株)イノベントの定める裏面記載の「出展料金の条項」について了承の上、申込みます。	
8	申込小間数 小間	通常ブース 通常小間 [3m×3m (9㎡)]	¥550,000/1小間 (税別)
	10 小間	通常ブース スペース小間 [3m×3m (9㎡)] ※スペースのみ	¥450,000/1小間 (税別)
	特	PRセミナー [1枠30分]	¥100,000/1枠 (税別)
9	(一社) 日本3PL協会 会員区分	<input type="checkbox"/> 会員 <input checked="" type="checkbox"/> 非会員	9 予定 展示製品 AGV
10	出展製品の カテゴリ	<input type="checkbox"/> 倉庫・保管 <input type="checkbox"/> 輸送 <input type="checkbox"/> 3PL・共同配送 <input type="checkbox"/> 取扱・構築・構築 <input type="checkbox"/> 衛生・品質管理 <input type="checkbox"/> 梱包・仕分け・ピッキング <input type="checkbox"/> 梱包・包装・容器 <input type="checkbox"/> IT・DX・自動化 <input type="checkbox"/> 輸出入・国際物流 <input type="checkbox"/> 環境・サステナビリティ <input type="checkbox"/> 産業車両・輸送機器	
11	出展製品の 寸法	W(950)×D(680)×H(247)mm 重量 (135)kg	
12	コンプレッサー	<input type="checkbox"/> 使用予定あり <input checked="" type="checkbox"/> 使用予定なし	
13	清掃工事 (アンカー埋込)	<input checked="" type="checkbox"/> 使用予定あり <input type="checkbox"/> 使用予定なし	
14	給排水工事予定	自社ブース内VVD <input type="checkbox"/> 給排水工事 予定あり <input checked="" type="checkbox"/> 給排水工事 予定なし	
15	出展料金の 支払条件	2段階 (1角) ¥20,000 (税別) 【申込条件】 3段階 (2角) ¥40,000 (税別) - 出展小間数が1~2小間まで 4段階 (4角) ¥80,000 (税別) - 出展小間数が3~5小間は1~2角まで - 出展小間数が6小間以上は1~4角または4角	
16	申込書に 記載されている未決事項は、ご承認後、お振込みください。お振込みは、お振込みの日の翌日までにお願いします。	取引先、解約の意思表示期間 全キャンセル 2025年9月17日(水) ~ 2026年9月29日(金) 出展料金の50% (税別) 2026年9月30日(土)以降 出展料金の100% (税別)	
17	実行委員会入稿 ver. 1	請求書発行日	お支払期日
		営業担当	受付日
		検印	登録者
		活動記録ID	案件ID
			申込受付番号

# 3PL(Third Party Logistics)とは？

## ✓ 1st Party(第一者)

「パーティ(Party)」は、取引の当事者・関係者(プレイヤー)という意味です。

荷主(メーカー・小売など)

- ・ 自社の商品を持っている会社
- ・ 例:食品メーカー、アパレルブランドなど

## ✓ 2nd Party(第二者)

物流会社(運送・倉庫会社)

- ・ 荷主から依頼を受けて輸送や保管をする会社
- ・ 例:運送会社、倉庫業者

ここまでが一般的な「運ぶ」「保管する」という従来型物流。

## ✓ 3rd Party(第三者)

荷主と物流会社の間に立ち、物流全体を設計・管理する会社

- ・ 複数の物流会社を統括
- ・ 最適な輸送ルートやコスト設計
- ・ 在庫管理・システム構築
- ・ SCM全体の最適化

👉 単なる「運送業」ではなく、**物流の戦略設計・最適化を担う“外部パートナー”**

農業から食産業全体へ広がる、物流を含めた食のバリューチェーンをつなぎ、人・モノ・ソリューションやDXを通じて、全国で包括的に皆さまをサポートいたします。

食の生産から流通までをカバーする中で、各プロセスに物流が重要な役割を果たしています。

農業に必要な投入財

農業生産

物流ポイント

農産物の加工

物流ポイント

加工食品や生鮮品の販路開拓

物流ポイント

**AGTS** 農業展  
agribusiness trade show

 **FOOD STYLE**  
**JAPAN** フードスタイルジャパン  
外食・中食・小売



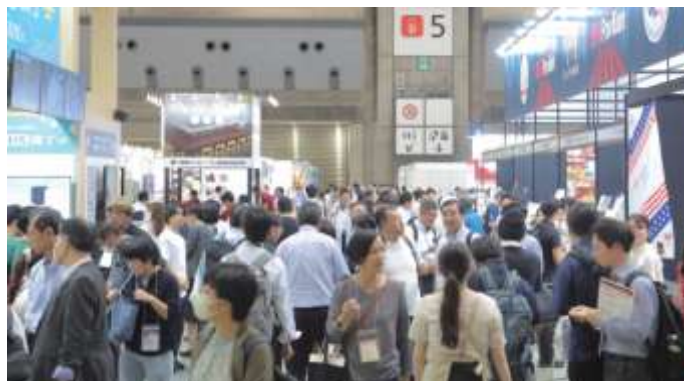
川上(生産者)



**食品物流&3PL総合展**

Food logistics & Third Party Logistics Exhibition

川下(消費者)



様々な産業の展示会を全国にて開催しております！

**AGTS農業展** in 愛知  
agribusiness trade show  
水田・畑作展 畜産・酪農展 園芸展 スマート農業展  
rice field EXPO livestock industry EXPO horticulture EXPO smart agriculture EXPO

会期:2026年6月23日(水)~25日(金)

会場:Aichi Sky Expo  
(愛知県国際展示場)

**AGTS農業展** in 群馬  
agribusiness trade show  
水田・畑作展 畜産・酪農展 園芸展 スマート農業展  
rice field EXPO livestock industry EXPO horticulture EXPO smart agriculture EXPO

会期:2026年12月9日(水)~11日(金)

会場:Gメッセ群馬



九州 オフィス業務支援EXPO  
九州 防災・災害対策EXPO  
九州 自治体課題解決EXPO  
九州 GX脱炭素推進EXPO

会期:2026年6月3日(水)・4日(木)

会場:マリンメッセ福岡

九州 教育現場支援EXPO



# 展示会や商談会などの 受託についてもご相談ください

弊社では、自治体・協会・団体・企業様からのご依頼で様々な事業を受託しております。  
展示会、商談会、セミナー、バイヤー誘致、テストマーケティングなどリアル、オンライン問わず、  
依頼や受託についてもお気軽にご相談ください。

## 【出展のお申込み・お問合せ先】

食品物流&3PL総合展 実行委員会(株式会社イノベント内)

〒107-0062 東京都港区南青山3-1-31 KD南青山ビル2F

TEL: 03-6812-9423 / FAX: 03-5413-8830

E-mail: [foodlogi-expo@innovent.co.jp](mailto:foodlogi-expo@innovent.co.jp) HP: <https://foodlogi.jp/>

最新情報は公式ホームページへ！

